

**Распределение часов дисциплины по семестрам
(Очная форма)**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	36,3	36,3	36,3	36,3
Контактная работа	36,3	36,3	36,3	36,3
Сам. работа	71,7	71,7	71,7	71,7
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестрам
(Очно-заочная форма)**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	91,7	91,7	91,7	91,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестрам
(Заочная форма)**

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8,3	8,3	8,3	8,3
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Старший преподаватель, Шумаков Александр Николаевич



Рецензент(ы):

*Директор рекламной-полиграфической компании
ООО «Структура печати» Гребнев Д.Е.*

Рабочая программа дисциплины

Мировые информационные ресурсы

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

Реклама и связи с общественностью

Профиль "Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности"

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра прикладной информатики и математики

Протокол от 30.08.2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Кафедра прикладной информатики и математики

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Кафедра прикладной информатики и математики

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Кафедра прикладной информатики и математики

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Кафедра прикладной информатики и математики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	ознакомление студентов с основными понятиями мировых информационных ресурсов; обучение принципам и методам разработки, создания, распространения и использования информационных ресурсов. Изучение особенностей рынков информационных ресурсов, способов создания и распространения различного класса информационных ресурсов, методов их организации на современном этапе, вопросов организации процессов обработки данных, методов защиты информационных ресурсов, структуры информации и правила поиска в мировых информационных сетях, комплексная оценка информационных ресурсов.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Массовые коммуникации и медиапланирование
2.1.2	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связи с общественностью)
2.1.3	профессионально-ознакомительная практика
2.1.4	Учебная практика
2.1.5	Основы менеджмента
2.1.6	Иностранный язык
2.1.7	Информатика
2.1.8	Логика
2.1.9	Психология
2.1.10	Введение в профессию
2.1.11	Культура речи и деловое общение
2.1.12	Культурология
2.1.13	Математика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Практикум по разработке Web-страниц
2.2.2	Производственная практика
2.2.3	Производственная практика
2.2.4	профессионально-творческая практика
2.2.5	преддипломная практика
2.2.6	Язык современной рекламы
2.2.7	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.3: Применяет навыки научного поиска и практической работы с информационными источниками; применяет методы принятия решений	
Знать:	
Уровень 1	основы научного поиска и практической работы с информационными источниками
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять научный поиск и практическую работу с информационными источниками
Владеть:	
Уровень 1	методами принятия решений
ОПК-1.1: Понимает основы составления медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	основы составления медиапродуктов
Уметь:	
Уровень 1	анализировать рекламный продукт на основе архитипов
Владеть:	
Уровень 1	приемами спецэффектов и уметь применять их на практике.

ОПК-1.2: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	
Знать:	
Уровень 1	основы составления медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Владеть:	
Уровень 1	навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.3: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	основы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	создавать различные медиатексты, и (или) ме-диапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ
Владеть:	
Уровень 1	навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов в различных жанрах и форматах
ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	
Знать:	
Уровень 1	основные особенности отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	
Уровень 1	анализировать достижения отечественной и мировой культуры
Владеть:	
Уровень 1	способностью выявлять и систематизировать лучшие образцы мировой культуры
ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	основные направления и стили мировой художественной культуры
Уметь:	
Уровень 1	гармонично сочетать художественный образ и текст, учитывая специфические особенности средств художественной выразительности
Владеть:	
Уровень 1	художественным вкусом и стилевым чутьем
ОПК-3.3: Применяет навыки использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	специфику сферы отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	
Уровень 1	учитывать достижения отечественной и мировой культуры, средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.1: Понимает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	

Знать:	
Уровень 1	основные составляющие интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью; основные термины интегрированных коммуникаций; основные теории интегрированных коммуникаций основные технологии в сфере рекламы; основные технологии в сфере связей с общественностью; основные этапы разработки и организации специального события как как технологии интегрированных коммуникаций; специфику социальной рекламы; историю рекламы и связей с общественностью.
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в актуальных проблемах теории и практики интегрированных коммуникаций; применять на практике основные технологии интегрированных коммуникаций; грамотно сочетать инструменты продвижения компании, организации, формирования имиджа; проводить SWOT анализ ситуации в организации; работать со СМИ.
Владеть:	
Уровень 1	понятийно-категориальным аппаратом; опытом самостоятельной работы в сфере событийного маркетинга; опытом самостоятельной работы с средствами массовой коммуникации; навыками работы с информационными ресурсами

ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Знать:	
Уровень 1	специфику, принципы, методики, инструменты планирования, организации, контроля и оценки эффективности коммуникационных кампаний, составляющих их PR-операций и мероприятий с учетом правовых, этических и технологических норм работы в организациях различного типа;
Уметь:	
Уровень 1	выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий; структурировать свою работу в соответствии с PR-программой и информационно-коммуникативными стратегиями организации;
Владеть:	
Уровень 1	традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия в связях с общественностью для решения маркетинговых и коммуникационных задач коммерческих структур

ОПК-5.3: Применяет навыки учета в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:	
Уровень 1	совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	
Уровень 1	навыками учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	• виды, особенности информационных ресурсов, методы их получения, хранения, передачи, обработки и использования при решении возникающих задач в процессе управления экономическим объектом;
3.1.2	• тенденции и перспективы развития информационных рынков;
3.1.3	• проблемы и способы обеспечения безопасности и сохранности информационных ресурсов;
3.1.4	• состояние существующего рынка ИР.
3.2	Уметь:
3.2.1	• анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства;
3.2.2	• классифицировать существующие информационные ресурсы;
3.2.3	• ориентироваться на информационных рынках;
3.2.4	• определять направления использования и принципы (тенденции) развития МИР;
3.2.5	• использовать МИР в процессе решения возникающих в практической деятельности задач.

3.3	Владеть:
3.3.1	• способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, интернет-порталы и т.д.);
3.3.2	• способами оценки безопасности информационных систем;
3.3.3	• различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности;
3.3.4	• способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды учреждения, региона, области, страны.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (Очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Сущность информации						
1.1	Сущность информации /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	
1.2	Сущность информации /Лек/	5	2	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
	Раздел 2. Тема 2. Основные понятия и сущность информационных ресурсов						
2.1	Основные понятия и сущность информационных ресурсов /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
2.2	Основные понятия и сущность информационных ресурсов /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
2.3	Основные понятия и сущность информационных ресурсов /Пр/	5	2	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	6.1.1.1	0	
	Раздел 3. Тема 3. Недокументированные информационные ресурсы						

3.1	Недокументированные информационные ресурсы /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
3.2	Недокументированные информационные ресурсы /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	
3.3	Недокументированные информационные ресурсы /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
	Раздел 4. Тема 4. Документированные информационные ресурсы						
4.1	Документированные информационные ресурсы /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	
4.2	Документированные информационные ресурсы /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	6.1.1.1	0	
4.3	Документированные информационные ресурсы /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
	Раздел 5. Тема 5. Электронные информационные ресурсы						

5.1	Электронные информационные ресурсы /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
5.2	Электронные информационные ресурсы /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
5.3	Электронные информационные ресурсы /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
Раздел 6. Тема 6. Качество информации и его оценка							
6.1	Качество информации и его оценка /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
6.2	Качество информации и его оценка /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
6.3	Качество информации и его оценка /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
Раздел 7. Тема 7. Моделирование процессов формирования и распространения информационных ресурсов							

7.1	Моделирование процессов формирования и распространения информационных ресурсов /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
7.2	Моделирование процессов формирования и распространения информационных ресурсов /Лек/	5	1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	
Раздел 8. Тема 8. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг							
8.1	Характеристика рынка информационных продуктов и услуг /Ср/	5	6	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
8.2	Характеристика рынка информационных продуктов и услуг /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	
8.3	Характеристика рынка информационных продуктов и услуг /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	
Раздел 9. Тема 9. Потребители информационных ресурсов и их информационные потребности							
9.1	Потребители информационных ресурсов и их информационные потребности /Ср/	5	5,7	ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
9.2	Потребители информационных ресурсов и их информационные потребности /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	

9.3	Потребители информационных ресурсов и их информационные потребности /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	
	Раздел 10. Тема 10. Источники и поставщики информационных ресурсов						
10.1	Источники и поставщики информационных ресурсов /Ср/	5	4	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
10.2	Источники и поставщики информационных ресурсов /Лек/	5	1	ОПК-1.1 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
10.3	Источники и поставщики информационных ресурсов /Пр/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
	Раздел 11. Мировые информационные ресурсы						
11.1	Мировые информационные ресурсы /Катг/	5	0,3	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (Очно-заочная форма)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Сущность информации						
1.1	Сущность информации /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	6.1.1.1	0	
1.2	Сущность информации /Лек/	5	2	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
	Раздел 2. Тема 2. Основные понятия и сущность информационных ресурсов						

2.1	Основные понятия и сущность информационных ресурсов /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
2.2	Основные понятия и сущность информационных ресурсов /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
2.3	Основные понятия и сущность информационных ресурсов /Пр/	5	2	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	6.1.1.1	0	
Раздел 3. Тема 3. Недокументированные информационные ресурсы							
3.1	Недокументированные информационные ресурсы /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
3.2	Недокументированные информационные ресурсы /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1	0	
Раздел 4. Тема 4. Документированные информационные ресурсы							
4.1	Документированные информационные ресурсы /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1	0	
4.2	Документированные информационные ресурсы /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
Раздел 5. Тема 5. Электронные информационные ресурсы							
5.1	Электронные информационные ресурсы /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
5.2	Электронные информационные ресурсы /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
Раздел 6. Тема 6. Качество информации и его оценка							

6.1	Качество информации и его оценка /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1	0	
Раздел 7. Тема 7. Моделирование процессов формирования и распространения информационных ресурсов							
7.1	Моделирование процессов формирования и распространения информационных ресурсов /Ср/	5	13	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
Раздел 8. Тема 8. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг							
8.1	Характеристика рынка информационных продуктов и услуг /Ср/	5	11	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
Раздел 9. Тема 9. Потребители информационных ресурсов и их информационные потребности							
9.1	Потребители информационных ресурсов и их информационные потребности /Ср/	5	10,7	ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
Раздел 10. Тема 10. Источники и поставщики информационных ресурсов							
10.1	Источники и поставщики информационных ресурсов /Ср/	5	9	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2	6.1.1.1	0	
Раздел 11. Мировые информационные ресурсы							
11.1	Мировые информационные ресурсы /Катг/	5	0,3	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (Заочная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Сущность информации						

1.1	Сущность информации /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	6.1.1.1	0	
1.2	Сущность информации /Лек/	5	2	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
Раздел 2. Тема 2. Основные понятия и сущность информационных ресурсов							
2.1	Основные понятия и сущность информационных ресурсов /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
2.2	Основные понятия и сущность информационных ресурсов /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
2.3	Основные понятия и сущность информационных ресурсов /Пр/	5	2	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	6.1.1.1	0	
Раздел 3. Тема 3. Недокументированные информационные ресурсы							
3.1	Недокументированные информационные ресурсы /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
3.2	Недокументированные информационные ресурсы /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1	0	
Раздел 4. Тема 4. Документированные информационные ресурсы							
4.1	Документированные информационные ресурсы /Ср/	5	12	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1	0	
Раздел 5. Тема 5. Электронные информационные ресурсы							
5.1	Электронные информационные ресурсы /Ср/	5	13	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
Раздел 6. Тема 6. Качество информации и его оценка							

6.1	Качество информации и его оценка /Ср/	5	13	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	6.1.1.1	0	
Раздел 7. Тема 7. Моделирование процессов формирования и распространения информационных ресурсов							
7.1	Моделирование процессов формирования и распространения информационных ресурсов /Ср/	5	13	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
Раздел 8. Тема 8. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг							
8.1	Характеристика рынка информационных продуктов и услуг /Ср/	5	11	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.1	6.1.1.1	0	
Раздел 9. Тема 9. Потребители информационных ресурсов и их информационные потребности							
9.1	Потребители информационных ресурсов и их информационные потребности /Ср/	5	6	ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-5.3 УК-1.3	6.1.1.1	0	
Раздел 10. Тема 10. Источники и поставщики информационных ресурсов							
10.1	Источники и поставщики информационных ресурсов /Ср/	5	4	ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2	6.1.1.1	0	
Раздел 11. Мировые информационные ресурсы							
11.1	Мировые информационные ресурсы /Катг/	5	0,3	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-5.2 УК-1.3	6.1.1.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Мировые информационные ресурсы: понятие, назначение, задачи.
2. Роль информации в развитии общества.
3. Этапы развития информационных услуг.
4. Профессиональные базы данных, назначение, состав.
5. Единая информационная среда и динамика ее развития на современном этапе.
6. Информационная инфраструктура
7. История создания и развития информационных ресурсов Интернет.
8. Виды информации, хранимой в Интернете и профессиональных базах
9. Технология поиска информации в Интернете в профессиональных базах.
10. Порядок работа с поисковыми системами Интернет
11. Правовые основы информационной работы в РФ.
12. Государственные информационные ресурсы, назначение состав.
13. Библиотечная сеть РФ, назначение состав.
14. Информационные ресурсы архивного фонда. назначение состав
15. Статистическая информация, назначение состав.
16. Научно-техническая информация, назначение состав.
17. Правовая информация, назначение состав.
18. Биржевая и финансовая информация, назначение состав.
19. Порядок подключение к сети Интернет
20. Порядок создания почтового ящика.
21. Порядок работы в сети Интернет по поиску информации на сайтах мировых информационных агентств.
22. Назначение мировых поисковых систем.
23. Системы адресации, протоколы передачи данных, статистические и динамические адреса, доменные имена сети Интернет.
24. Понятие протокола, серверы Интернет, электронная почта, понятие браузера.
25. Порядок работа с электронной почтой.

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 30 » 08 2023 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

Практическая работа, тест

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1.1 Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 382 с. - ISBN 978-5-394-03598-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093525>

6.1.2 Дополнительная литература

6.1.2.1 Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. проф. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 462 с. ISBN 978-5-9558-0256-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342888> .

6.1.2.2 Исаев, Г. Н. Моделирование информационных ресурсов: теория и решение задач: учебное пособие / Г.Н. Исаев. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 224 с.: ил.; . ISBN 978-5-98281-211-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/193771>

6.1.2.3 Казанцев, А. К. Информационно-технологические ресурсы российской экономики [Электронный ресурс] / Под ред. А. К. Казанцева/А. К. Казанцев, Е. Г. Серова, Л. С. Серова, Е. А. Руденко. С.-Петербург. гос. ун-т, Высшая школа менеджмента. — Санкт-Петербург : Изд. дом С.-Петербург. гос. ун-та, 2007. — 264 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/493028>

6.3.1 Перечень программного обеспечения

- 6.3.1.1. ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
- 6.3.1.2. Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
- 6.3.1.3. MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
- 6.3.1.4. Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
- 6.3.1.5. OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
- 6.3.1.6. NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
- 6.3.1.7. WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
- 6.3.1.8. MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
- 6.3.1.9. AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
- 6.3.1.10. LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

- 6.3.2.1 Научная электронная библиотека, ИСС, <http://elibrary.ru>

- 6.3.2.2 Российская Государственная библиотека, ИСС, <http://www.rsl.ru>
6.3.2.3 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, <https://kurskstat.gks.ru/>
6.3.2.4 Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.5 Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, <http://cyberleninka.ru/>
6.3.2.6 Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, <https://pravo.ru/>
6.3.2.7 Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, <http://uisrussia.msu.ru/>
6.3.2.8 Федеральный портал «Российское образование», ИСС, <http://www.edu.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 102

7.2 Учебная аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.3. Столы компьютерные, стол для инвалида-колясочника, стулья, персональные компьютеры Intel Core i3 10105/8GB/250GB . доска флوماстерная 2-х сторонняя передвижная., сплит-система, жалюзи, кресла, огнетушители, стол для инвалида по зрению

Портативная индукционная система

Программное обеспечение: AstraLinux Орел, LibreOffice, Inskape, Gimp, Geany, Visual Studio Code, IntelliJ IDEA, PyCharm, Consultant Plus. 1С учебная версия 8.3

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным вопросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и

докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету и экзамену.

При подготовке к зачету и экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные